

Biblioteca 2.0: necesidad y realidad

Dídac Margaix-Arnal.

Resumen

En esta ponencia se presenta el concepto de Web 2.0 partiendo de los trabajos clásicos en este área y detallando sus elementos más representativos y su aplicación al entorno bibliotecario. Posteriormente se centra en el concepto de Biblioteca 2.0, describiendo sus principales elementos vinculados al concepto de Web 2.0. Se analiza las novedades que aporta al diseño de servicios bibliotecarios y se citan las nuevas herramientas de software social aplicadas a bibliotecas que están apareciendo.

Se justifica la necesidad de este nuevo tipo de servicios bibliotecarios orientados a la participación del usuario y a situar a la biblioteca en los nuevos canales de comunicación que los usuarios utilizan. Se citan algunos ejemplos de servicios bibliotecarios de este tipo, haciendo especial hincapié en los del Estado Español para constatar su existencia y que esta existencia depende de la voluntad de los bibliotecarios más de que de abultados presupuestos. La parte final trata sobre cómo puede la Web 2.0 ayudar a la infodiversidad al facilitar la creación de contenidos por parte de cualquier usuario.

Objetivos

El objetivo de este trabajo es demostrar que la Biblioteca 2.0 no es sólo una realidad, es también una necesidad si queremos que nuestras bibliotecas sigan

teniendo un papel fundamental en los ecosistemas de información de nuestros usuarios. También se pretende dar una visión de cómo la Web 2.0 puede ayudar a la infodiversidad, eje central de este coloquio.

Introducción

El título de esta mesa redonda “Biblioteca 2.0: Realidad o Quimera” representa fielmente el sentir profesional respecto a este modelo de servicios. En estos momentos, en los que la Web 2.0 ha invadido todos los entornos de la vida y los servicios digitales, los profesionales de la información se encuentran divididos. De una parte los *dospuntoceristas*, profesionales que consideran la Biblioteca 2.0 una realidad manifiesta en nuestros servicios y en la población a la que servimos. Por otro lado, los que hablan de la Biblioteca 2.0 como una quimera, algo que se propone como real, pero que no lo es, que consideran a los profesionales que apoyan este paradigma como ingenuos, con unas propuestas carentes de sentido o carentes de aplicación a nuestros servicios y ven todo lo referente a la Web 2.0 con el desdén que se observa una moda que se sabe pasajera y caduca.

Qué es la Biblioteca 2.0

El término Biblioteca 2.0 fue acuñado por Michael Casey en su blog *LibraryCrunch* en Octubre de 2005. El término tuvo mucho eco en el entorno profesional, especialmente entre los distintos blogs profesionales. No en vano era la época en que la Web 2.0 empezaba a invadir todos los aspectos de la vida.

Varios autores han buscado una definición del concepto, pero Crawford (2006) ya puso de manifiesto las contradicciones que existen entre los distintos autores. Para establecer una base en esta ponencia se considerará Biblioteca 2.0 como “la aplicación de las tecnologías y la filosofía de la web 2.0 a las colecciones y los servicios bibliotecarios, tanto en un entorno virtual como real” (Margaix, 2007).

Por qué es una necesidad

Independientemente de la actitud ante la Biblioteca 2.0 que se adopte la realidad se impone. Nuestros usuarios utilizan ya herramientas propias de la Web 2.0, pues servicios como los blogs, las wikis, Facebook y YouTube toman importancia en cualquier entorno que esté a este lado de la brecha digital.

Los medios de comunicación social han implantado en los últimos años funcionalidades y servicios típicos de la Web 2.0 como por ejemplo la inserción de comentarios por parte de los usuarios, la valoración de las noticias y la implantación de canales RSS, entre otras funcionalidades (Guallar, 2007).

Pero esta implantación de funcionalidades sociales no se limita a los medios de comunicación social, también afecta a la comunicación científica. Así pues podemos observar como algunas publicaciones científicas permiten a los usuarios insertar anotaciones en los artículos; los portales de revistas y bases de datos tienden a integrarse con otras herramientas como los gestores de referencias bibliográficas; y cada vez es más generalizada la implantación de canales RSS, lo que abre a las bibliotecas la posibilidad de crear productos mediante la sindicación de contenidos de calidad. Además algunas grandes editoriales científicas están apoyando proyectos que podríamos considerar

dospuntoceristas, como por ejemplo Elsevier con su servicio de marcadores sociales 2Collab.

En conclusión se puede afirmar que los usuarios de las bibliotecas ya viven en un entorno 2.0 y esto tiene tres consecuencias en el servicio de las unidades de información. La primera es un cambio en las expectativas de los usuarios respecto al uso de la información, cada vez más abierta, y las prestaciones de las herramientas de información, más participativas. La segunda es que los usuarios valoran de forma más positiva la información aportada por otros usuarios, cambiando los esquemas tradicionales de autoridad y reputación. La última consecuencia es la necesidad de las bibliotecas de adaptarse a los nuevos canales de comunicación, será preciso estar en las redes sociales que los usuarios estén, de lo contrario se tendrá un importante problema de visibilidad. La biblioteca 2.0 es pues necesaria para afrontar estos cambios en el uso de la información.

Por qué es una realidad

Pero si observamos nuestro entorno veremos que la Biblioteca 2.0 no es sólo una necesidad. La audacia de algunos compañeros de bibliotecas de todo tipo, no siempre con importantes dotaciones presupuestarias y valientes por innovar servicios, permite de hoy se puedan poner varios ejemplos que cómo las bibliotecas están afrontando estos cambios y nos permita establecer que la Biblioteca 2.0 es una realidad.

El primer hecho que nos permite hablar de la Biblioteca 2.0 como una realidad es la utilización que algunas bibliotecas están haciendo de servicios 2.0. La lista de bibliotecas con blogs sería interminable, las wikis ya no son

anecdóticas, la presencia en Facebook es cada vez más generalizada y el uso de servicios como Netvibes para ofrecer portales es una opción en alza para muchas bibliotecas.

En segundo lugar existen servicios web claramente vinculados al mundo de las bibliotecas. El caso más paradigmático es LibraryThing, un sitio web donde los usuarios pueden compartir sus lecturas, actuando como un gran catálogo colectivo de colecciones particulares. Los usuarios pueden compartir opiniones sobre los libros, completar la información bibliográfica, asignar palabras clave o etiquetas, crear páginas sobre los autores, etc. Existen también otros ejemplos de servicios gratuitos vinculados a las bibliotecas como los gestores de referencias bibliográficas CiteULike o Connotea. También llama la atención el interés que ha despertado este movimiento en el sector de las empresas proveedoras de sistemas de gestión bibliotecarios que han lanzado nuevos productos como Primo (Ex Libris) o Encore (Innovative) donde las funcionalidades sociales y la interoperabilidad tienen un papel destacado.

El tercer eje que convierte a la Biblioteca 2.0 en una realidad son las herramientas desarrolladas por algunas bibliotecas para ofrecer servicios que buscan la participación de los usuarios. La lista de ejemplos sería bastante amplia, sirvan como ejemplos destacados PennTags, el servicio de marcadores sociales de la Universidad de Pennsylvania que además está integrado con su catálogo y el OPAC de la Ann Arbor District Library, una constante en todos los estudios sobre Biblioteca 2.0 y que ha realizado el ejemplo más famoso de OPAC 2.0 combinando la información bibliográfica de su catálogo con la información aportada por los usuarios en un portal construido con Drupal.

El cuarto motivo que nos debe llevar a pensar en la Biblioteca 2.0 como una realidad es la existencia de una serie de profesionales e investigadores interesados en este tipo de servicios, una serie de profesionales que, además, publican trabajos en revistas científicas y asisten a eventos que tratan el tema de la Biblioteca 2.0 de forma más o menos específica.

Así pues estos cuatro ejes demuestran como las bibliotecas y sus profesionales están atendiendo y respondiendo a los retos que ha planteado la Web 2.0, pero esta realidad no está exenta de dificultades. Por una parte no es realista pensar que en nuestros entornos sociales y culturales el acceso a la Red está tan generalizado y las herramientas 2.0 orientadas a bibliotecas aún están dando sus primeros pasos. Estos servicios requieren además cambios importantes de actitud en los profesionales bibliotecarios, pues las tareas que tradicionalmente se venían ejerciendo de selección y recomendación se democratizan con las herramientas 2.0 y algunos profesionales no ven con buenos ojos los riesgos que esto puede comportar.

Algunos ejemplos

Durante todo el apartado anterior, intencionadamente, se han citado pocos ejemplos. En este apartado una lista de ejemplos que muestran casos concretos de bibliotecas que han desarrollado servicios 2.0. Los ejemplos mostrados a continuación pertenecen a bibliotecas españolas, pretendiendo así huir de los siempre presentes ejemplos de bibliotecas estadounidenses y convencido de que los lectores de esta ponencia conocerán los ejemplos más significativos de América Latina.

- **Biblioteca Municipal de Muskiz.** Es el ejemplo paradigmático en el Estado Español. Esta pequeña biblioteca de un municipio de unos 3.000 habitantes ha demostrado a todos los profesionales cómo es posible crear servicios 2.0 con poco presupuesto y mucho empeño (Juárez, 2006).
- **Biblioteca de la Universidad de Sevilla.** Esta biblioteca universitaria fue de las primeras en apostar por las herramientas 2.0 para mejorar el servicio a sus usuarios. Lo más destacable es que se trata de una línea enmarcada en su plan estratégico, superando así el voluntarismo de los profesionales y convirtiéndolo en algo importante para toda la biblioteca. Destacan sus Wikis de recursos recomendados (González, 2007a).
- **Connecta't a la Lectura.** Este servicio consiste en un blog de recomendaciones de lectura desarrollado por profesionales de la Biblioteca de la Universidad Politécnica de Valencia. Existen servicios similares en otras bibliotecas universitarias.

En octubre de 2007 Nieves González presentó una completa visión de la evolución del concepto de Biblioteca 2.0 y de la evolución de estos servicios en España, si los lectores desean conocer más ejemplos pueden acudir a su trabajo (González, 2007b).

La Web 2.0 y la infodiversidad

Dado que el eje central de este coloquio es la infodiversidad parece conveniente analizar cómo afecta la Web 2.0 a la infodiversidad. Parece que la Web 2.0 es una herramienta fundamental para la diversidad cultural e informativa. La gratuidad de las herramientas para publicar contenidos y su facilidad de uso permite a las pequeñas comunidades crear contenidos

adaptados a su cultura y en su lengua. La existencia de esos contenidos puede motivar a otros usuarios a crear nuevos contenidos altamente significativos para esas comunidades y enriquecedores para toda la aldea global.

Conclusiones

Las conclusiones más destacables esta ponencia serían:

1. La Web 2.0 se ha instalado ya en los medios de comunicación social y científica.
2. En el momento actual están cambiando las expectativas y los valores de nuestros usuarios con respecto a la información y a las herramientas para gestionarla. Las bibliotecas sólo pueden adaptarse a este cambio.
3. La Biblioteca 2.0 es una realidad, aunque hay que reconocer que no se trata de una realidad totalmente generalizada ni exenta de riesgos y retos.
4. La Web 2.0 es una herramienta esencial para la infodiversidad.
5. La Web 2.0 es un cambio irreversible y los profesionales de la información hemos de estar tecnológica y mentalmente preparados para afrontarlo y aprovecharlo.

No sería prudente acabar esta ponencia sin dedicar unas líneas para recordar que la tecnología, sea la que sea, no es la solución a todos los problemas, sólo es una herramienta que debe ser utilizada de la forma correcta, de lo contrario se corre el riesgo de no solucionar los problemas, y además crear algunos nuevos.

Bibliografía

Crawford, Walt (2006). Library 2.0 and 'library 2.0'. *Cites & insights* 6(2). [en línea]. Disponible en <http://citesandinsights.info/civ6i2.pdf> [Consulta: 16.03.2008]

Juárez Urquijo, Fernando (2006). La biblioteca pública, un usuario más de la web 2.0. *III Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas* (Murcia, España) pp: 442-452

Gonzalez Fernández-Villavicencio, Nieves (2007a) Bibliotecarios 2.0. *10ª Jornadas Españolas de Documentación* (Santiago de Compostela, España) pp. 309-315.

Gonzalez Fernández-Villavicencio, Nieves (2007b) Biblioteca 2.0: El Camino Recorrido. *Bibliotecarios 2.0* [en línea] [Última actualización: 29.10.2007]. Disponible en: <http://bibliotecarios2-0.blogspot.com/2007/10/biblioteca-20-el-camino-recorrido.html> [Consulta: 16.03.2008]

Guallar, Javier (2007). La renovación de los diarios digitales: rediseños y web 2.0. *El Profesional de la Información* 16(3) pp.235-242.

Margaix-Arnal, Dídac (2007). Conceptos de web 2.0 y biblioteca 2.0: origen, definiciones y retos para las bibliotecas actuales. *El Profesional de la Información* 16(2) pp. 95-106.

Anexo: Direcciones Web

2Collab

<http://www.2collab.com>

LibraryThing

<http://www.librarything.es>

CiteULike

<http://www.citeulike.org>

Connotea

<http://www.connotea.org>

PennTags

<http://tags.library.upenn.edu/>

Ann Arbor District Library OPAC

<http://www.aadl.org/catalog>

Biblioteca Municipal de Muskiz

<http://www.muskiz-liburutegia.org/>

Biblioteca de la Universidad de Sevilla

<http://bib.us.es/>

Connecta't a la Lectura

<http://bibliolectures.blogs.upv.es/>

Referencias:

Esta ponencia fue presentada en el *XIV Coloquio Internacional de Bibliotecarios* celebrado en la ciudad de Guadalajara (Jalisco, México) los días 26, 27 y 28 de noviembre de 2007.

Las actas de dicho coloquio han sido publicadas en la siguiente monografía.

Coloquio Internacional de Bibliotecarios (14° : 2007 : Guadalajara, Jalisco).

Infodiversidad: la biblioteca como centro multicultural / Ma. de los Ángeles Rivera y Sergio López Ruelas compiladores. – Guadalajara, Jalisco: Universidad de Guadalajara. Coordinación de Bibliotecas, 2008.

208 p. ; 20 cm.

A la cabeza de la portada: Memoria del XIV Coloquio Internacional de Bibliotecarios.

ISBN 978-607-450-051-6

1. Biblioteconomía–Congresos, conferencias, etc. I. Rivera, Ma. de los Ángeles, comp.
- II. López Ruelas, Sergio, comp.

Dentro de esta monografía la comunicación ocupa las páginas 75 a 82

Una versión digital de las actas está disponible en:

<http://www.rebiudg.udg.mx/coloquio/memorias/XIV%20CIB%202007.pdf>